

DEL CIELO A MADRID
LA BIEN APARECIDA
 RESTAURANTE



Yo Dona, 30 de enero de 2016



La cantante, fotografiada en 1982 por Peter Cunningham.

Nostalgia ochentera

La Térmica de Málaga presenta una exposición con las primeras sesiones de fotos que la reina del pop, Madonna, hizo al llegar a Nueva York.

Un viaje en el tiempo a través de la atractiva personalidad de la reina madre del pop global. Así podríamos definir la exposición *Madonna. El nacimiento de un mito*, que estará en La Térmica (Málaga) hasta el 15 de mayo. En ella la vemos fotografiada por Deborah Feingold, Peter Cunningham y George DuBose cuando aún el personaje no se había comido completamente a Louise Veronica Giccone, aquella chica italiana que quiso triunfar en Nueva York, y lo logró. Cuenta Cunningham que desde Warner, la compañía de discos que la fichó en 1982, ya la presentaban como «la nueva Marilyn Monroe». En aquella primera sesión, la joven promesa se maquilló y vistió ella misma incontables veces: el camaleón no se hizo, venía de serie. Su desenvoltura y creatividad fue tal que estuvieron seis horas disparando en el estudio y en algunas localizaciones de su barrio. DuBose la inmortalizó un año antes, cuando era cantante de The Breakfast Club, y también como clubber casi anónima en La Danostefia. Las fotos de Feingold proceden de una sesión para la revista *Star Hits*, cuando ya su primer single, *Everybody*, estaba en la calle. Además de esta sobredosis de nostalgia, la muestra incluye dos recreaciones de Chema Alonso y Carlos T. Mori y una pieza nueva de Silvia Prada. Los muy fans podrán, además, meterse en la piel de la diva en una instalación donde se interactúa con su música. **Lola Fernández**

ARTE

Comer y dejarse ver en Madrid

Me encanta la entrada de La Bien Aparecida, una pared que se alza más de cuatro metros sobre tu cabeza, tapizada de cucharas y cucharillas doradas colocadas en forma de abanicos. Aunque pueda sonar a aviso sutil (60 euros precio medio), en realidad es una alusión pop a la Virgen de la Bien Aparecida, patrona de Cantabria, que siempre se representa con una corona formada por lenguas de fuego. Porque el propietario del local de moda en Madrid, donde hay que ir si eres de los que tienen que dejarse ver en el local de moda de Madrid, es Paco Quirós. Es el tercer restaurante en la ciudad de este cántabro emprendedor tras Cañadío y La Maruca, ahora en apuesta decidida por lo trendy. Quirós sigue empeñado en defender lo suyo, lo que conlleva una apuesta por la sencillez, con platos de nombre humilde como arroz con pollo de coral guisado que no hay que dejar pasar ni dejar que nos engañe. Porque detrás de él, y de otros como la lasaña de pisto y boquerones en vinagre o el pastel de mejillones con salsa de vermut y patatas fritas, hay tiempo en cocina, experiencia y ganas de decir algo. Por cierto, una buena carta de vinos a precios sorprendentemente interesantes. **Silvia Nieto** (@SoySilviaNieto)

GASTRO

La Bien Aparecida, Jorge Juan, 8, Madrid. (restaurantelabienaparecida.com)

